Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat TeamUp!

# Pravljenje I Postavljanje oglasa

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 19.3.2023 | 1.0 | inicijalna verzija | Andreja Vucic |
| 17.6.2023 | 1.1 | update | Andreja Vuci |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

s

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Sadržaj** |  |
| [1. Uvod](#_bookmark0) |  |  | [4](#_bookmark0) |
| [1.1](#_bookmark1) | [Rezime](#_bookmark1) |  | [4](#_bookmark1) |
| [1.2](#_bookmark2) | [Namena dokumenta i ciljne grupe](#_bookmark2) |  | [4](#_bookmark2) |
| [1.3](#_bookmark3) | [Reference](#_bookmark3) |  | [4](#_bookmark3) |
| [1.4](#_bookmark4) | [Otvorena pitanja](#_bookmark4) |  | [4](#_bookmark4) |
| [2. Scenario pravljenja i postavljanja oglasa 4](#_bookmark5) | | | |
| [2.1](#_bookmark6) | [Kratak opis](#_bookmark6) | [4](#_bookmark6) | |
| [2.2](#_bookmark7) | [Tok dogadjaja](#_bookmark7) | [4](#_bookmark7) | |
| [2.2.1 Organizator uspesno unosi svoje podatke 4](#_bookmark8) | | | |

* + 1. Organizator unosi pogresne podatke 5
    2. Organizator ide na stranicu “Kreiraj oglas” 5
    3. Popunjavanje detalja oglasa 5
    4. Postavljanje oglasa 5
  1. [Posebni zahtevi 5](#_bookmark13)
  2. [Preduslovi 5](#_bookmark14)
  3. [Posledice 5](#_bookmark15)

3

1. **Uvod**

### Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri logovanju administratora na web site.

### Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi clanovi projektnog tima u razvoju projekta,kao I za testiranje.

### Reference

1. Projektni zadatak

### Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  | Da li obican korisnik moze da napravi I postavi oglas? | Ne, samo organizator ima pravo. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Scenario pravljenja I postavljanja oglasa**
   1. **Kratak opis**

Organizator ima mogucnost da napravi svoj oglas, za svoj sportski dogadjaj. Nakon pravljenja oglasa I nakon sto je ispunio informacije o oglasu, ima mogucnost da klikom na dugme “Okaci”postavi oglasi da drugi korisnici sajta mogu da ga vide.

### Tok dogadjaja

*Ovo opisuje glavni uspesni tok dogadjaja,kao I neke druge alternativne dogadjaje*

* + 1. *Organizator uspešno unosi svoje podatke*

4

Organizator unosi svoju e-mail adresu I sifru koji ako se poklapaju sa podatcima koji su u bazi podataka on se uspesno uloguje I ide na stranicu za organizatore.Na stranici za organizator ima mogucnost da klkne na linkove

Koji ga vode na drugu stranicu da izvrsava akcije na koje organizatori imaju pravu: uklanjanje I postavljanje oglasa.

* + 1. Organizator unosi pogresne podatke

Organizator unosi e-mail ili sifru koji se ne nalaze u bazi podataka izlazi mu poruka da su podatci pogresno uneseni.

* + 1. Organizator ide na stranicu “Kreiraj oglas”

Organizator na svojoj pocetnoj stranici ima meni gde ima ponudjenu opciju “Kreiraj oglas”, klikom na to on biva prebacen na novu stranicu za popunjavanje detalja.

* + 1. Popunjavanje detalja oglasa

Otvara se stranica gde se nalaze brojna polja u koje organizator mora da upise neke od sledecih informacija, adresa dogadjaja, vreme, tip dogadjaja, sport, vreme.

* + 1. Postavljanje oglasa

Nakon sto je ispunio sva potrebna polja, organizator klikne na dugme “Gotovo” I izlazi mu alert da potvrdi tj. da se oglas napravio I postavio.

### Posebni zahtevi

Nema.

### Preduslovi Preduslov za korak 2.2.1 I 2.2.2 je da se na pocetnoj stranici klikne jezicak log in.

### Posledice

*Posledice koraka 2.2.5. oglas biva kreiran I vidljiv svim korisnicima sajta.*

5